



In einer Nachricht, die unter anderem über WhatsApp verschickt wurde, wurden Internetnutzer aufgefordert, an einem Gewinnspiel teilzunehmen. Die französische Fluggesellschaft bestätigt nun, dass es sich um einen Betrug handelt, dessen Ziel es war, an die persönlichen Daten der Opfer zu gelangen.

Air France warnt am Mittwoch, dem 9. November, vor einem Betrug mit gefälschten Flugtickets, der im Vorfeld des Black Friday (25. November 2022) auf dem sozialen Netzwerk WhatsApp kursiert, berichtet der Sender France Bleu. Die Fluggesellschaft warnte, dass es sich um einen Betrug handelt, der zum Ziel hat, an die persönlichen Daten der Opfer zu gelangen.

Die Methode ist einfach: In einer Nachricht, die insbesondere über WhatsApp verschickt wird, wird den Internetnutzern vorgeschlagen, an einem Gewinnspiel mit dem Titel „Concours Air France Black Friday 2022, 5.000 kostenlose Hin- und Rückflugtickets“ teilzunehmen. Um die gewonnenen Tickets abzuholen, muss der Spieler fünf Gruppen oder 20 Freunden diese Werbeaktion mitteilen und seine Kontaktdaten eingeben.

Eine Nachricht, die man nicht anklicken sollte, da es sich in Wirklichkeit um einen Phishing-Versuch handelt, warnt Air France und ruft zur Wachsamkeit auf. Auf seinem Twitter-Account veröffentlicht das Unternehmen folgende Nachricht: „Liebe Kunden, viele von Ihnen haben uns über eine betrügerische Website berichtet, die Sie zur Teilnahme an einem falschen Gewinnspiel auf verschiedenen Plattformen, insbesondere WhatsApp, einlädt. Air France ist nicht der Urheber und bittet Sie, wachsam zu sein“.

Chers clients, beaucoup d'entre vous nous ont signalé un site frauduleux vous invitant à participer à un faux jeu concours sur différentes plateformes, notamment WhatsApp. Air France n'en est pas à l'origine et vous invite à la vigilance. pic.twitter.com/JFBhWFp9s4

— Air France FR (@AirFranceFR) November 7, 2022

Die Fluggesellschaft weist darauf hin, dass die Nachrichten nicht nur an Personen gerichtet sind, die in der Kundendatei der Fluggesellschaft aufgeführt sind. Bereits im Jahr 2018 war ein ähnlicher Betrug aufgetaucht. Auch hier handelte es sich um ein Gewinnspiel. Per SMS verschickt, boten die Betrüger vermeintlich kostenlose oder 1-Euro-Tickets an, um den 85. Geburtstag von Air France zu feiern.