Für Floristen macht die Zeit um Allerheiligen einen sehr wichtigen Teil des Jahresumsatzes aus.

Die Chrysantheme ist das Symbol für Allerheiligen. Man liebt sie für ihre lebhaften und farbenfrohen Blütenblätter. „In ein paar Wochen werden sie noch genauso schön sein“, sagt eine Frau auf dem Sender France 2. In einem Gartencenter im Departement Côtes d’Armor sind die Kunden von den Chrysanthemen begeistert. „Sie ist lokal und wird nicht aus dem Ausland herangeschafft, das ist besser für den Planeten“, freut sich eine andere Frau. Die Händler hier haben die Blume zu einer ihrer Spezialitäten gemacht.

30 Millionen Chrysanthemen werden durchschnittlich an Allerheiligen verkauft.
Ende Oktober beginnt in diesem betrieb eine Verkaufsphase mit etwa 20.000 Chrysanthemen. Der Prozess ist gut eingespielt: „Wir sind ein Team von 65 Personen, das komplett auf die Chrysantheme ausgerichtet ist“, erklärt Franck Lepère. In den letzten Jahren wurden zu Allerheiligen durchschnittlich 30 Millionen Chrysanthemen in Frankreich verkauft, das sind etwa 20% des Jahresumsatzes der französischen Floristen-Branche.