



Amazon Frankreich stimmt der Verschiebung des Black Friday zu:  
„Wir handeln verantwortungsbewusst“, sagt sein CEO

**Der CEO von Amazon Frankreich, Frédéric Duval, bestätigte am Freitag auf franceinfo seine Entscheidung, die Werbeaktion zum Black Friday um eine Woche zu verschieben.**

„Wir handeln verantwortungsbewusst (...) Wir hören auf das, was in der Gesellschaft geschieht, und deshalb wollen wir Gutes tun“, sagte der Geschäftsführer von Amazon Frankreich, Frédéric Duval, am Freitag, dem 20. November, auf franceinfo und bestätigte seine Entscheidung, die Werbeaktion zum Black Friday, zum Schutz der Ladenbesitzer, die von der Gesundheitskrise des Covid-19-Coronavirus schwer getroffen worden waren, um eine Woche zu verschieben.

**„Wir haben beschlossen, das Datum des Black Friday zu verschieben, wenn dies insbesondere die Wiedereröffnung von Geschäften und Läden vor dem 1. Dezember ermöglicht.“**

Duval wies jedoch darauf hin, dass es „jeden Tag Werbeaktionen auf der Website Amazon.fr“ gebe, und bestätigte, dass die Verschiebung des Black Friday nur die französische Version der Website betreffen würde. Duval sagte, dass „viele Leute unseren Namen als Katalysator benutzen“, angesichts der Kritik einiger Bürgermeister, Petitionen von Ladeninhaberverbänden und Boykottaufrufen. „Amazon macht 1% des Einzelhandels in Frankreich aus“, sagte er und betonte „die Komplementarität mit Buchhandlungen“ und „physischen Geschäften“.