



Der Markt für Luxusautos mit Verbrennermotor ist ein echter Erfolg, und das, obwohl sie umweltschädlich sind. Der Kauf dieser Fahrzeuge ist für viele Reiche sogar zu einer Geldanlage geworden.

Schlanke Linien, ausgeklügeltes Design: Sie fallen immer auf. Luxusautos sind ein Symbol für Geschwindigkeit und Reichtum und faszinieren die Menschen nach wie vor. Sie werden für bis zu zwei Millionen Euro verkauft und ihre Verkaufszahlen sind trotz der Klimakrise gestiegen. Auf der Automobilmesse in Montpellier (Hérault) haben sich alle Edelmarken eingefunden, um ihre schönsten Modelle zur Schau zu stellen und ihre Beliebtheit zu testen.

Ein Markt, der seine Kunden verführt

Auf der Messe bewundern Besucher die Luxusautos: „Oft hat man das Bild eines Kunstwerks vor Augen, das eingerahmt ist, hier sehe ich ehrlich gesagt dasselbe“, sagt ein junger Mann auf dem Sender France 2 und zeigt auf ein brandneues rotes Auto. Ein anderer Mann stellt diese Autos ebenfalls in den Rang eines Kunstwerks: „Es ist wie ein Gemälde, wenn man ein Auto wie dieses sieht, ist es wirklich prestigeträchtig“. Der Markt für Luxusautos zieht immer mehr solvante Kunden an: Der Verkauf von Neuwagen ist um 20 % gestiegen.