Die Bretagne zieht die Massen an, besonders am bevorstehenden langen Wochenende zu Christi Himmelfahrt. Eine aktuelle Studie platziert die Region an der Spitze der Buchungen und unterstreicht einmal mehr ihre Beliebtheit unter französischen Urlaubern.

Jahr für Jahr entscheiden sich immer mehr Franzosen für die Bretagne, und der Trend scheint sich auch zu Himmelfahrt im Mai 2024 fortzusetzen. Ein Blick auf die Buchungspläne eines Campingplatzes zeigt, dass drei Viertel der Unterkünfte bereits für das Wochenende des 8. Mai gebucht sind – und das schon am 24. April. Die restlichen Urlauber warten noch die Wettervorhersagen ab, bevor sie ihre Entscheidung treffen. Für die Geschäftsführerin des Campingplatzes ist das Wetter der ausschlaggebende Faktor. Im Süden Frankreichs wird es bereits zu heiß, was der Bretagne wegen des Klimawandels zunehmend in die Hände spielt.

Ein Lebensstil, der begeistert

Doch nicht nur das Wetter macht die Bretagne so anziehend. Der bretonische Lebensstil selbst zieht Besucher in seinen Bann. Am Wasser scheint die Zeit für einige Urlauber langsamer zu vergehen. Die Region, symbolisiert durch ihr typisches Gericht, die süße Crêpe, verkörpert Einfachheit und Authentizität.

Diese Faktoren tragen dazu bei, dass die Bretagne besonders während der Feiertage und Ferienzeiten ein Magnet für Touristen ist. Die Region bietet eine perfekte Kombination aus angenehmem Klima und einem entspannten Lebensgefühl, das viele suchen. Darüber hinaus nutzt die Bretagne ihre natürlichen Ressourcen und kulturellen Schätze, um ein unvergessliches Erlebnis zu bieten, das weit über das bloße Verweilen am Strand hinausgeht. Die Bretagne bleibt somit ein bevorzugtes Ziel für diejenigen, die dem hektischen Alltag entfliehen und in eine Welt eintauchen möchten, wo die Zeit eine andere Bedeutung hat.