



Hersteller bieten Abonnements für Autos an

France 2 befasst sich mit einer neuen Art von Autokauf, dem Abonnement. Ist ein Autoabonnement günstiger als ein Kauf oder ein Leasing?

Bei einem Autoabonnement handelt es sich nicht um einen Kauf oder eine Langzeitmiete, sondern um ein monatlich kündbares Abonnement für ein Auto. Beispielsweise kostet ein Abonnement für ein Elektroauto 299 Euro pro Monat. Für das gleiche Modell kostet ein Leasing mit Kaufoption und einer Laufzeit von drei Jahren 199 Euro pro Monat, zuzüglich einer Endkaufsumme. Der Kaufpreis für das Auto beträgt 19.000 Euro abzüglich des Umweltbonus von 6.000 Euro.

Im Abonnement enthaltene Kosten

„Es gibt eine ganze Reihe von Kosten, die beim Kauf eines Autos normalerweise unsichtbar sind, wie Versicherung und Wartung (...), die im Abonnement enthalten sind, mit der Freiheit, das Auto jeden Monat zurückzugeben“, argumentiert Nicolas Levêque, Marketingdirektor von Fiat Frankreich gegenüber France 2. Ricardo Catalano, ein Abonnent, lässt sich ein Auto bis vor die Tür seiner Arbeitsstelle liefern. Für ihn ist das Abonnement billiger als eine Miete.

Das Autoabonnement könnte auch Menschen, die sich das sonst nicht leisten können, den Zugang zu Mobilität und einem Auto ermöglichen.