



In der kleinen Gemeinde **Poisat (Isère)** staunten die Bewohner nicht schlecht: **Zwischen den üblichen Werbeprospekten fanden sie Flyer für Drogen.** Die ausgefallene Werbung listet verschiedene illegale Substanzen auf, darunter **Cannabis, Kokain und Schmuggelzigaretten**, und verspricht „Produkte des Vertrauens“ sowie einen **Lieferdienst mit festen Uhrzeiten.**

Ein seltsamer Fund in den Briefkästen

Für **Yvette** und einige ihrer Nachbarn war der erste Reflex klar: **„Ich habe den Flyer einfach direkt in den Müll geworfen.“** Andere waren zunächst ungläubig und hielten es für einen **schlechten Scherz** – bis sich herausstellte, dass in rund **50 Briefkästen** der beschaulichen 2.300-Einwohner-Gemeinde solche Flyer landeten.

„Ich dachte erst, das ist ein Witz, aber dann war ich einfach nur sprachlos“, erklärte der Bürgermeister **Ludovic Bustos.** Noch ungewöhnlicher: **Auch in zwei Nachbargemeinden wurden ähnliche Flyer verteilt – gezielt in Wohnvierteln mit Familien und Senioren.**

Polizei ermittelt gegen die kreativen Dealer

Die Behörden nehmen den Fall ernst. **Eine offizielle Untersuchung wurde eingeleitet, um die Verantwortlichen aufzuspüren und mögliche Hintermänner aus dem Drogenmilieu zu identifizieren.**

Die Methode – offensichtliche Werbung für illegale Substanzen – ist in Frankreich eher unüblich. Normalerweise läuft der Drogenhandel über diskrete Netzwerke und Mundpropaganda. Hier aber scheinen die Dealer **bewusst neue Wege zu gehen** – vielleicht, weil sie sich in einer ruhigen Gemeinde weniger Aufmerksamkeit durch die Polizei erwarten.

Drogendealer 2.0?

Diese Art der Werbung wirft Fragen auf: **Handelt es sich um eine einmalige Provokation oder um eine neue Strategie des Drogenhandels?** Die Ermittlungen werden zeigen, wer hinter dieser Aktion steckt – und ob sich ähnliche Fälle auch in anderen Regionen ereignen.

Bis dahin bleibt den Bewohnern von Poisat vor allem eins: **die skurrile Erkenntnis, dass mittlerweile selbst Drogen per Werbeprospekt beworben werden.**



Isère: Drogendealer verteilen Werbeprospekte in Briefkästen

Von C. Hatty