



Zwei nationale Supermarktketten feiern den Sankt-Glinglin-Tag mit zahlreichen Sonderangeboten für ihre Kunden.

Wir kennen die ‚traditionellen‘ Ausverkaufstage, den Black Friday oder die French Days. Und jetzt kommt nun der St. Glinglin! Diese Angebotsperiode hat gerade bei Carrefour, Carrefour market, Géant Casino, den Casino-Supermärkten und der Fachhandelskette Promocash begonnen.

Hinter dem Sankt-Glinglin-Tag steht die Marketinggruppe Altavia mit dem Ziel, die Verbindung zwischen Verbrauchern und Händlern wieder zu stärken und nach zwei Jahren Gesundheitskrise einen festlichen, lebendigen und authentischen Handel zu zeigen. **„Wir führen den St. Glingling ein, um den französischen Handel zum Strahlen zu bringen“**, erklärte Altavia-Gründer Raphaël Palti in der Zeitschrift LSA conso.

Ein weiteres Ziel: Den Konsum in einer flauen Zeit anzukurbeln. Warum aber Sankt-Glinglin-Tag? Es ist eine Anspielung auf den im Französischen bekannten Ausdruck „à la Saint-Glinglin“ – am Sankt-Nimmerleins-Tag.

Lesen Sie auch: „... wenn die Hühner Zähne haben!“

Was werden die Einzelhändler ihren Kunden am St. Glingling anbieten? Carrefour verspricht ein „Fest der abgezinnten Preise“. Die Einzelhandelskette wirbt zum Beispiel mit Angeboten wie 2 + 1 geschenkt, 1 + 1 geschenkt, Sparen mit der Carrefour-Karte, bis zu - 68 % auf den zweiten Artikel oder bis zu 70% Sofortrabatt.

Géant Casino verspricht auf seiner Internetseite neben Sonderangeboten auch Schatzsuchen nach versteckten Schätzen in seinen Filialen, Kochworkshops oder Fotowettbewerbe. Zu gewinnen gibt es die Möglichkeit, den Einkaufswagen eine Minute lang kostenlos mit Lebensmitteln zu füllen, sowie Geschenkkarten.