



Renault könnte bals elektrifizierte Versionen des berühmten 4L und R5 präsentieren.

Es ist ein wiederkehrendes Phänomen bei vielen Autoherstellern geworden: die Wiederbelebung alter, zum Mythos gewordener Modelle. Nach der DS von Citroën, dem Käfer von Volkswagen und dem 500 von Fiat ist nun Renault an der Reihe, den alten Ruhm wieder aufleben zu lassen. Am 14. Januar, während der Präsentation des strategischen Plans der Marke, sollte die Einführung eines neuen 4L und eines neuen R5 bekannt gegeben werden – so hört man aus unterrichteten Kreisen.







