



Die neue Star-Stadt der sozialen Netzwerke? Nicht Los Angeles, nicht New York – sondern **Nizza** an der französischen Côte d’Azur. Mit ihrer mediterranen Kulisse, Palmen und der schimmernden Meereslandschaft bietet die Stadt alles, was ein perfektes Postkartenmotiv ausmacht.

Ein „I Love Nice“ für den perfekten Schnappschuss

Ein beliebtes Highlight für Touristen ist die berühmte „**I Love Nice**“-Struktur, die direkt am Meer zu finden ist. Ob Selfies, Familienfotos oder aufwendig inszenierte Posen – der Schriftzug ist mittlerweile eines der **meistfotografierten Motive** der Stadt. „Wir werden unsere Fotos heute Abend im Hotel posten“, erzählt eine begeisterte Touristin.

Auf Plattformen wie **Instagram** und **TikTok** tauchen täglich tausende Fotos und Videos aus Nizza auf. Eine aktuelle Studie zur Popularität von Städten zeigt, dass die französische Küstenstadt in puncto Sichtbarkeit sogar **London und Paris** hinter sich lässt.

TikTok als Motor des Tourismus

Die Stadtverwaltung von Nizza hat das Potenzial der sozialen Medien längst erkannt. Seit zwei Jahren setzt die Stadt gezielt auf **ganzjährigen Tourismus** – und die Netzwerke sind die perfekte Werbefläche.

Valentin Donaldo, ein erfolgreicher Content Creator mit knapp **80.000 Followern**, teilt regelmäßig Tipps und Empfehlungen für ein gelungenes Erlebnis in Nizza. „Die Stadt ist so vielseitig – es gibt das Meer, die Kultur, gutes Essen. Das zieht die Leute an“, erklärt Donaldo.

Dank TikTok und Instagram hat sich Nizza als **Trend-Destination** etabliert, die vor allem ein jüngeres Publikum begeistert. Die Plattformen sorgen dafür, dass die Schönheit der Stadt in Sekundenschnelle um die Welt geht – und jedes Bild bringt ein Stück Côte d’Azur in die Smartphones von Millionen Nutzern.

Nizza: Postkartenidylle als Erfolgsrezept

Ob für Influencer, Touristen oder Einheimische – Nizza bietet das perfekte Gesamtpaket aus Sonne, Meer und Lifestyle. Die Stadt hat verstanden, wie wichtig die digitale Präsenz für die Förderung des Tourismus ist. Die Palmenpromenade, die farbenfrohen Märkte und das azurblaue Wasser werden so zum besten Marketing-Tool der Stadt.



Soziale Netzwerke: Nizza erobert das Internet und überholt Paris und London

Ein Selfie hier, ein Video dort – und schon ist Nizza die unangefochtene Königin der sozialen Netzwerke.