



Twitter: Elon Musk will monatliche Abonnements für verifizierte Konten einführen

Der neue Besitzer von Twitter kündigte die Einführung eines Abonnements für 8 Dollar pro Monat für Nutzer an, die ihr Konto als authentisch zertifizieren lassen und weniger Werbung sehen wollen.

Elon Musk, der neue Eigentümer von Twitter, kündigte am Dienstag, dem 1. November – natürlich in einem Tweet – an, dass bald ein Abonnement für 8 US-Dollar (8,10 Euro) pro Monat eingeführt werden soll. Für Nutzer, die ihr Konto als authentisch zertifizieren lassen und weniger Werbung ausgesetzt sein wollen.

Das soziale Netzwerk bietet bereits seit letztem Jahr ein Abonnement für bestimmte kostenpflichtige Funktionen an, aber der neue Besitzer und Geschäftsführer will ein neues, teureres und breiter aufgestelltes Angebot einführen, das die Einnahmequellen der Plattform deutlich erhöhen soll.

„Twitters derzeitiges Herrschaftssystem, das bestimmt, wer ein blaues Häkchen hat und wer nicht, ist Schwachsinn. Alle Macht dem Volk! Blau für \$8/Monat.“, twitterte der Chef von Tesla und SpaceX, der Twitter am vergangenen Donnerstag aufkaufte.

Twitter's current lords & peasants system for who has or doesn't have a blue checkmark is bullshit.

Power to the people! Blue for \$8/month.

— Elon Musk (@elonmusk) **November 1, 2022**

Musk plant, Twitter Blue – ein Abonnement für 5 Dollar (5,06 Euro) pro Monat für eine komfortablere Lesart und Bearbeitungswerkzeuge – und die Möglichkeit, die Identität der Kontoinhaber überprüfen und zertifizieren zu lassen, miteinander zu verschmelzen.

Derzeit können nur bestimmte Twitter-Nutzer diesen Authentizitätsnachweis in Form eines blauen Häkchens beantragen, darunter Regierungen, Unternehmen, Medien, Persönlichkeiten aus Politik, Kultur oder Sport etc. Sie können ihr blaues Häkchen wieder verlieren, wenn sie sich nicht an die Regeln der Plattform halten.

Priorisierte Tweets, längere Videos und weniger Werbung.

Bereits am vergangenen Freitag hatte Elon Musk seine Ingenieure angewiesen, an der Neugestaltung des Systems zu arbeiten.



Twitter: Elon Musk will monatliche Abonnements für verifizierte Konten einführen

Er machte deutlich, dass die Abonnenten weitere Vorteile haben werden: Ihre Tweets werden vorrangig erscheinen, sie können längere Videos und Audionachrichten posten und werden „nur halb so viel Werbung“ ausgesetzt sein.

Der Preis für das Abonnement wird je nach Land angepasst.

„Das wird Twitter auch Einnahmen bringen, um Urheber von Inhalten zu bezahlen“, sagte Musk.

Price adjusted by country proportionate to purchasing power parity

— Elon Musk (@elonmusk) **November 1, 2022**

And paywall bypass for publishers willing to work with us

— Elon Musk (@elonmusk) **November 1, 2022**

Der reichste Mann der Welt hat seit Beginn des turbulenten Übernahmeprozesses immer wieder betont, dass er sich aus Interesse an dieser für die Demokratie so wichtigen „öffentlichen Plattform“ und um „der Menschheit zu helfen“ auf das Geschäft eingelassen habe.

Er sagte wiederholt, dass die Rentabilität nicht seine Priorität sei. Aber Twitter ist ein Netzwerk, dessen Einnahmen zu 90% aus Werbung stammen und das im Vergleich zu seinen kalifornischen Mitbewerbern Meta (Facebook, Instagram) und Google (YouTube) nie sehr profitabel war.