



Das Wirtschaftsmagazin Challenges wird am Donnerstag, 6. Juli, seine jährliche Rangliste der 500 reichsten Menschen Frankreichs veröffentlichen.

Wer sind die reichsten Männer und Frauen in Frankreich? Das Wirtschaftsmagazin Challenges veröffentlicht seine 28. Rangliste der 500 reichsten Menschen. Wenig überraschend führt Bernard Arnault, der Vorstandsvorsitzende des Luxusgüterkonzerns LVMH, die Rangliste an. Sein Vermögen ist um mehr als 50 Milliarden gewachsen und übersteigt zum ersten Mal die 200-Milliarden-Euro-Grenze. Die Luxusgüterindustrie, ein Aushängeschild der französischen Wirtschaft, ist in den Top 10 stark vertreten.

Zwischen 2022 und 2023 hat sich die Rangliste relativ wenig verändert. Bernard Arnault blieb an der Spitze. Nur die Plätze 2 und 3 sowie 9 und 10 haben innerhalb eines Jahres die Plätze getauscht. Nur eine Frau ist in den Top 10 vertreten: Françoise Bettencourt-Meyers wurde zur reichsten Frau der Welt.

Das kumulierte Vermögen der reichsten Menschen wird auf 1.170 Milliarden Euro geschätzt, was 45% des BIP (Bruttoinlandsprodukt) Frankreichs entspricht und einen noch nie dagewesenen Wert darstellt. Im Jahr 2009 betrug dieser Wert „nur“ 194 Milliarden!

Die Rangliste

- 10 – Emmanuel Besnier und seine Familie (Lactalis – Lebensmittelindustrie): 13,5 Mrd.
- 9 – Pierre Castel und seine Familie (Castel Frères – Weine und Biere): 14 Milliarden
- 8 – Gérard Mulliez und seine Familie (Groupe Mulliez – Einzelhandel): 20 Milliarden.
- 7 – François Pinault und seine Familie (Kreing – Luxus, Wein, Dienstleistungen): 31,2 Mrd.
- 6 – Laurent, Marie-Hélène, Thierry Dassault und Familie (Dassault Gruppe – Industrie, Digital, Wein und Medien): 32 Mrd.
- 5 – Rodolphe Saadé und seine Familie (CMA CGM – Transportwesen): 39 Mrd.
- 4 – Françoise Bettencourt Meyers und ihre Familie (L’Oréal – Kosmetik): 77,2 Mrd.
- 3 – Alain und Gérard Wertheimer und ihre Familie (Chanel – Luxusgüter) : 100 Milliarden
- 2 – Familie Hermès (Hermès International – Luxusgüter) : 137,8 Milliarden.
- 1 – Bernard Arnault und seine Familie (LVMH – Luxus, Einzelhandel und Wein): 203 Milliarden Euro.

Das Wirtschaftsmagazin Challenges ist ab Donnerstag, den 6. Juli 2023 am Kiosk erhältlich.