



Was befindet sich in den Anti-Inflations-Warenkörben der grossen Supermarktketten?

## ***Carrefour und Intermarché kündigten am Sonntag die Einführung ihres Anti-Inflations-Warenkorbs an. Super U und Lidl haben bereits ihren eigenen Korb eingeführt. Was befindet sich in diesen Auswahlen?***

Ein gemeinsamer Anti-Inflations-Warenkorb für alle Handelsketten, um den Verbrauchern zu helfen, mit steigenden Preisen umzugehen? Das war die ursprüngliche Idee des Wirtschaftsministeriums. Aufgrund einer fehlenden Einigung mit allen Einzelhändlern wird dieser letztlich nicht zustande kommen. Der Vorstandsvorsitzende von Carrefour, Alexandre Bompard, erklärte gestern im Journal Du Dimanche, warum die Idee scheiterte: „Es war für wesentlich, dass alle Akteure sich gleichzeitig engagieren können, aber mit voller Handlungsautonomie. Das Ergebnis wird jetzt umso mächtiger“.

Nachdem Super U und Lidl bereits ihren eigenen Warenkorb eingeführt haben, haben nun auch Carrefour und Intermarché die Einführung ihres Anti-Inflations-Warenkorbs angekündigt. **Diese Produkte werden die Kunden darin finden:**

### **Intermarché**

Intermarché wird einen Korb mit „**500** Anti-Inflationsprodukten“ anbieten, der aus 470 Produkten seiner Eigenmarken (Pâturages, Chabrior, Monique Ranou...) und 30 frischen Produkten aus den traditionellen Abteilungen besteht. Intermarché verspricht jede Woche eine Auswahl von drei traditionellen Frischprodukten – Fleisch, Fisch, Obst und Gemüse – zu einem „unschlagbaren Preis“.

Intermarché hat nicht angegeben, wie lange diese Anti-Inflationsaktion dauern soll.

### **Carrefour**

Carrefour wird einen Korb „essentiel et nutrition“ anbieten, der aus **100** Produkten „des Alltags“, darunter Hygieneartikel, **und zusätzlich 100** als „gesund“ gekennzeichneten Produkten mit Nutriscore A und B der Marken Carrefour und Simpl besteht, erklärte der Vorstandsvorsitzende Alexandre Bompard. Der Carrefour-Warenkorb enthält also 200 Produkte.

Die Aktion soll vom 15. März bis zum 15. Juni 2023 in allen 5.945 Carrefour-Geschäften gelten.

### **Super U**

Der Warenkorb von Super U enthält **150** Produkte: Spaghetti, Toastbrot, Gnocchi, Quiche Lorraine, Thunfisch, Joghurt, Babywindeln und ein Dutzend Referenzen von Bioprodukten, alle von der Marke U. Système U verkauft diese Artikel zum Selbstkostenpreis mit einer



Was befindet sich in den Anti-Inflations-Warenkörben der grossen Supermarktketten?

Mindestmarge von 10 % über der Schwelle des verlustbehafteten Wiederverkaufs, wie sie durch das Gesetz vorgeschrieben ist.

Super U führte seinen inflationsgeschützten Warenkorb bereits am 1. Februar und auf unbestimmte Zeit in seinen 1.670 Filialen ein.

### **Lidl**

Der Anti-Inflations-Warenkorb von Lidl enthält „die Produkte, die man am häufigsten in den Schränken der Franzosen findet“, hatte Michel Biero, Executive Director of Purchasing and Marketing von Lidl France, Anfang Februar angekündigt. Die Kunden finden dort: frische und tiefgekühlte Produkte, Lebensmittel, Reinigungs- und Hygieneprodukte. Der Super U-Warenkorb enthält **50** Produkte, darunter auch Bio-Produkte.

Lidl führte seinen inflationsgeschützten Warenkorb am 1. Februar auf unbestimmte Zeit in seinen 1.670 Filialen ein.

**Leclerc kündigt seinerseits an**, dass er seinen Preisvergleich wiederbeleben wird, der täglich 4.700 Produkte nationaler Marken in 400 Geschäften von 10 Marken vergleicht.

**Michel-Edouard Leclerc behauptet, dass Leclerc der billigste Anbieter bleibt, auch vor Lidl und Aldi.**