



Fünfzehn französische Regionen werden eine neue Maßnahme zur Bekämpfung von unerwünschten Prospekten in Briefkästen einführen. Sie werden künftig verboten sein, es sei denn, man bringt einen „Oui Pub“-Aufkleber an seinem Briefkasten an.

Sie verstopfen die Briefkästen oder landen direkt im Müll. Prospekte sind für viele Franzosen unerwünscht geworden. Einige Gemeinden und Regionen haben nun beschlossen, sie zu verbieten. Um weiterhin Papierwerbung zu erhalten, müssen man jetzt einen „Oui Pub“-Aufkleber an dem Briefkasten anbringen. Diese Maßnahme wird jetzt in 15 Regionen in Frankreich erprobt.

Das ist zum Beispiel in Bordeaux der Fall. Eine Einwohnerin freut sich über die neue Maßnahme und erklärt, dass sie alle Werbung im Internet erhält. Ein anderer Bewohner von Bordeaux stellt vor allem die ökologische Komponente und eine Entscheidung gegen Verschwendung in den Vordergrund: „Wir werfen das Papier aus dem Fenster, das finde ich schade“, sagt er auf dem Sender France 2.